

DAFTAR PUSTAKA

- Alex Prayogo Hasyim,2013,"Analisis Pengaruh Kesadaran Merek,Asosiasi Merek,Persepsi Kualitas dan Loyalitas Merek Terhadap Perferensi Merek dan Niat Beli Pada Pasta Gigi Close Up di Surabaya",hlm2
- Alvin Yeremia dan Yohanes,2013,"Pengaruh *Customer Value Proposition* terhadap Minat Beli Konsumen Pada produk *Consumer Pack Premium* Baru Bogasari",Jurnal Mananejemen Pemasaran,Vol.1,No.2
- Bilson Simamora,Aura Merek,PT.Ikrar Mandiri Abadi,Jakarta,2003
- Bilson Simamora, Riset Pemasaran Falsafah, Teori dan Aplikasi, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta,2004
- Christian Hadi Wijaya,2013,"Pengaruh *Store Image*, *Store Atmospherics*, dan *Store Theatrics* Terhadap *Purchase Intention* Pada The Body Shop Galaxy Mall Surabaya" hlm.3
- Clyopaza Kartika dan Anik Lestari,2013,"Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Harga Terhadap Niat Beli Konsumen Pada Samsung Galaxy Tab",Jurnal Ilmu Manajemen,Vol.1,No.5,hlm.1419
- Darmadi Durianto, Sugiarppto dan Tony Sitingjak,"Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek",PT. Gramedia Pustaka Utama,Jakarta,2001,
- Fandy Tjiptono,*Brand Management and Strategy*,Andi,Yogyakarta,2005,
- Freddy Rangkuti, *The Power of Brands:Tehnik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek*,PT.Gramedia Pustaka Utama,Jakarta,2002
- Hasyim, Rina Anindita, Prinsip-prinsip Dasar Metode Riset Bidang Pemasaran, Jakarta,UIEU- University Press, 2009
- Ida Bagus dan Ni Made,2013,"Pengaruh Atmosfir Toko,Kualitas Pelayanan,Kelengkapan Barang dan Kewajaran Harga Terhadap Niat Beli Konsumen Seminyak Bali",hlm 1243Pada Toko Painluva Seminyak Bali",hlm 1243
- Kevin Lane Keller,*Strategic Brand Management:Building,Measuring and Managing Brand Equity Third Edition*,Pearson Inter,USA,2008.

Lili Karmela dan Jujun Junaedi,2009,"Pengaruh Store Athmosphere terhadap Minat Beli Konsumen pada Toserba Griya Kuningan",Vol.5,No.9

Malhotra, N. K. (2004). *Marketing Research : An Applied Orientation*. Pearson Education. New Jersey.hal. 364

Philip Kotler,*Manajemen Pemasaran Edisi Milenium*,PT.Prenhallindo,Jakarta,2002

Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, *Marketing Management:Manajemen Pemasaran*,Penerjemah Benyamin Molan 2007,Edisi 12,Indeks,Jakarta,2006.

Resti Meldarianda dan Henky Lisan,2008,"Pengaruh *Store Atmosphere* terhadap Minat Beli pada Resort Café Atmosphere Bandung

Reza Jalilvand, Neda Samiel dan Sayed Hassamaldin M,2011,"*The Effect of Brand Equity on Purchase Itention*",Vol.2,No.2

Rima Zhuhriah,2009,"Pengaruh Citra Merek Terhadap Intensi Membeli",hlm.35

Singgih, Santoso, *Seri Solusi Bisnis Berbasis TI: Menggunakan SPSS untuk Statistik Multivariant*, Elex Media Komputindo, Jakarta, 2006

Susanto B.A dan Himawan Widjanarko, *Power Branding:Membangun Merek Unggul dan Organisasi Pendukungnya*, Quantum Bisnis dan Manajemen (PT.Mizan Publika),Cetakan Pertama,Jakarta,2004

Okezone, <http://www.okezone.com/lifestyle>. Diakses 13 Mei 2011

<http://www.jakartaconsulting.com/publications/articles/brand-marketing/membidik-gaya-hidup>. Diakses 01 Februari 2014

<http://isiapajaboleh.blogspot.com/2012/11/responden-dalam-penelitian-survey-full.html>
Diakses 02 Juni 2014